

DÉCOUVREZ LE NOUVEAU QFOR4



Peu de secteurs sont aussi soumis aux nouvelles tendances que le marché de la formation et du consulting. Les méthodes d'audit doivent suivre rigoureusement chaque nouveau développement. CertUp relève le défi avec son nouveau label Qfor4. Voici les améliorations qui vous attendent.

1 OBTENEZ UN RÉSULTAT D'AUDIT PLUS PRÉCIS

Dans Qfor4, les auditeurs attribuent un score allant de 1 à 7 et plus de 1 à 5. Ainsi, le résultat final est plus nuancé. L'in vraisemblable 100 % disparaît. En réalisant un audit avec Qfor4, vous avez donc l'assurance que le résultat sera bien plus précis qu'avec Qfor3. Les deux résultats ne sont par ailleurs pas comparables.

Vous souhaitez obtenir davantage d'informations techniques sur le calcul du score ? Envoyez votre question à l'adresse audit@certup.be. Nous vous fournirons toutes les explications nécessaires avec plaisir.

2 RENFORCEZ VOTRE RÉPUTATION

Le rapport d'audit, le QforScan, a fait peau neuve. Désormais, le rapport est également repris dans RepQuest, le moteur de recherche en ligne le plus fiable en matière de formation et de consulting. Ainsi, l'audit renforce votre réputation et votre visibilité. De plus, les informations présentes dans RepQuest ont été validées dans un audit et ne sont pas issues de témoignages souvent teintés de subjectivité ou d'inspiration commerciale.

De plus, l'ancien « Rapport des citations » issu du ClientScan fait désormais partie intégrante de l'audit, sans frais supplémentaires.

3 VOS INFORMATIONS SONT TOUJOURS À JOUR

Voilà des années que le module DataScan fait partie de l'audit Qfor. Durant la visite, l'auditeur valide les informations que vous y indiquez et crée ainsi le profil de votre organisation. Ces informations sont également reprises dans le rapport d'audit. Désormais, vous actualisez ces informations chaque année. L'auditeur valide ensuite ces informations actualisées en effectuant un audit de contrôle à distance. Cette nouveauté permet à Qfor de suivre les bonnes pratiques en matière de certification. Les informations présentes dans RepQuest sont par ailleurs toujours à jour. Et enfin, vous satisfaites toujours à la notification obligatoire, que nombre d'entreprises perdent de vue.

4 DES OUTILS EN LIGNE GRATUITS POUR L'AMÉLIORATION CONTINUE

Désormais, votre certification Qfor vous donne également accès à des outils en ligne. Ils vous aident à améliorer votre organisation en continu. Avec *Qfor Benchmark*, un outil destiné à l'utilisation interne, vous découvrez des manières d'améliorer votre compétitivité par rapport à celle des autres entreprises du secteur. *Qfor Assessment* vous aide à tirer parti de vos collaborateurs afin de dégager de nouvelles pistes d'amélioration et ainsi d'adapter vos objectifs stratégiques et de les atteindre plus facilement. Vous pouvez également utiliser cet outil afin de vous préparer à un audit Qfor avec ProcessScan. Ces deux outils sont disponibles dans la même application web que le DataScan.

5 LE PLATINE POUR VOTRE CLASSEMENT QFOR

Chaque audit Qfor donne lieu à un score Qfor. Ce score permet désormais de comparer les organisations certifiées Qfor et de leur attribuer un classement : bronze, argent, or ou platine. Votre classement Qfor dépend de deux facteurs : votre propre score et le score des autres organisations certifiées Qfor qui présentent un profil de fournisseur de service similaire.

Les premiers classements Qfor sont établis à la mi-2018 à partir de la base de données Qfor4 qui aura déjà été constituée. Chaque année, votre classement sera recalculé afin de déterminer votre positionnement au sein de votre segment de marché.

Vous souhaitez obtenir davantage d'informations sur les nouveautés dans l'audit Qfor4 et la manière dont vous pouvez les mettre à profit ?

**Contactez-nous au
02 412 04 00 ou
audit@certup.be.**

Nous nous ferons un plaisir de vous aider !

L'ensemble du processus d'échange d'informations et de traitement de données à caractère personnel ainsi que les différentes étapes de l'audit ont été élaborés dans le respect du RGPD. Le cas échéant, les données clients sont collectées, transférées et traitées statistiquement de manière sécurisée. Elles sont détruites à l'issue de l'étude.